

## Organizovanje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 32

sadržaj

uvod 4

1 UOPŠTE O ORGANIZOVANJU 5

2 ORGANIZACIONI NIVOI I RASPON UPRAVLJANJA 5

3 IZBOR RASPONA 6

4 OBUČENOST PODREĐENIH 7

5 JASNOĆA DELEGIRANJA OVLAŠĆENJA 7

6 JASNOĆA PLANOVA 7

7 KORIŠĆENJE OBJEKTIVNIH STANDARDA 7

8 BRZINA PROMENA 7

9 TEHNIKE KOMUNICIRANJA 8

10 KOLIČINA POTREBNOG LIČNOG KONTAKTA 8

11 STRUKTURA I PROCES ORGANIZOVANJA 9

11.1 Logika organizovanja 9

11.2 Neke pogrešne odluke 10

12 OVLAŠĆENJA I MOĆ 10

13 POJMOVI LINIJSKOGA I ŠTABNOGA 11

13.1 Priroda linijskih i štabnih odnosa 12

13.2 Linijsko i štabno kao odnosi ili kao organizaciona podela? 13

14 FUNKCIONISANJE OVLAŠĆENJA 13

14.1 Delegiranje funkcionalnog ovlašćenja 14

15 DECENTRALIZACIJA OVLAŠĆENJA 15

15.1 Priroda decentralizacije 15

15.2 Različite vrste centralizacij 16

16 DELEGIRANJE OVLAŠĆENJA 16

16.1 Kako se delegiraju ovlašćenja 16

16.2 Podeljenost ovlašćenja 17

16.3 Vraćanje delegiranog ovlašćenja 17

17 VEŠTINA DELEGIRANJA 17

17.1 Lični stavovi prema delegiranju 18

18 Smernice za prevazilaženje slabog delegiranja 19

19 ČINIOCI KOJI ODREĐUJU STEPEN DECENTRALIZACIJE OVLAŠĆENJA 20

19.1 Troškovi odluke 20

19.2 Želja za ujednačenom primenom poslovne politike 21

19.3 Veličina i vrsta organizacije 21

19.4 Istorija i kultura preduzeća 22

19.5 Filozofija vrhovnih rukovodilaca 22

19.6 Želja za nezavisnošću 23

19.7 Potreban broj menadžera 23

19.8 Tehničke kontrole 24

19.9 Decentralizovano poslovanje 24

19.10 Dinamika preduzeća: brzina primene 25

19.11 Uticaji okruženja 25

20 POTREBA DA SVI RAZUMEJU ORGANIZOVANJE 26

20.1 Obučavanje o prirodi organizovanja 26

20.2 Vođenje računa o važnosti neformalne organizacije 26

21 NAPREDOVANJE ZAVISI OD ORGANIZACIONE KULTURE 27

21.1 Definisanje organizacione kulture 28

21.2 Uticaj vođe na organizacionu kulturu 29

ZAKLJUČAK 31

STRANICA CITIRANIH DELA 32

UVOD

U današnje vreme, vreme modernog biznisa, modernog načina poslovanja i globalne trgovine, kada se ceo svet može smestiti u jedno „globalno selo“, sve ređe možemo videti organizacije zasnovane na starinskim metodama poslovanja. Jer, kako vreme odmiče, ono sa sobom nosi i izvesne promene koje moramo slediti i pravila kojih se moramo pridržavati da bismo opstali u tom svetu modernog poslovanja.

Samim tim, kompanije koje su bile zasnovane na „starim“ načinima poslovanja, polako gube na vrednosti, zaostaju u „trci“ za konkurencijom i nestaju sa „borbenog polja“ na kome se odvija „bitka za opstanak“.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)